

КРЫМСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА,
направленность (профиль) программы "Финансы и кредит"

2023 ГОД НАБОРА

Философия

Цель изучения дисциплины «Философия» заключается в формировании у обучающихся на основе философских знаний собственной гражданской и мировоззренческой позиции; развитие навыков осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения профессиональных задач; овладение приемами управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе философских принципов образования.

Задачи:

- формирование умения анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи;
- формирование умения осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- выработка стремления у обучающихся к индивидуальному процессу формирования гражданской и мировоззренческой позиции в отношении закономерностей развития общества;
- воспитание уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в философском контексте;
- целенаправленное привитие стремления к саморазвитию и самообразованию в течение всей жизни.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методику постановки цели и определения способов ее достижения, выявляя ее составляющие и связи между ними

варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации

основные исторические этапы развития философии как формы общественного сознания для вырабатывания собственной гражданской и мировоззренческой позиции

факторы культурного, ментального и социального разнообразия стран и формы их проявления

Уметь:

находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности

критически анализировать проблемные ситуации, разрабатывать варианты решения проблемных ситуаций

отстаивать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию при решении социальных и политических проблем

формировать уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп и

находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Владеть:

навыками разбора задачи с указанием этапов и конечных целей

навыками решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации

навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции

навыками недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий при личном и массовом общении

История (история России, всеобщая история)

Целью дисциплины «История (история России, всеобщая история)» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основы философии и социально-исторические закономерности развития общества

историческое наследие и культурные традиции различных национальных и социальных групп, их межкультурное взаимодействие

Уметь:

определять собственную гражданскую и мировоззренческую позицию толерантно воспринимать социальные и культурные различия

Владеть:

навыками формирования гражданской и мировоззренческой позиции в процессе межкультурного взаимодействия на основе этапов развития России и мира в социально-историческом, этическом и философском контекстах

навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий,

уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям

Иностранный язык

Цель изучения дисциплины заключается в обучении практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного использования, как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи: - усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области владения иностранным языком;

- формирование умений свободно общаться на иностранном языке, используя разные способы общения (устные и письменные);

- усвоение теоретических знаний, грамматических основ, обеспечивающих коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла;

- овладение лексическим минимумом иностранного языка общего и профессионального характера.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации;

правила и приемы ведения деловой письменной коммуникации, а также правила составления деловых письменных сообщений, способствующих осуществлению деловой коммуникации

Уметь:

понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке;

идентифицировать социокультурные различия при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов)

Владеть:

изучаемым иностранным языком в целях его практического использования в деловой коммуникации

навыками ведения различных форм письменных деловых коммуникаций

Безопасность жизнедеятельности

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

безопасные условия жизнедеятельности;
чрезвычайные ситуации и их последствия

Уметь:

создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;
осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций

Владеть навыками:

создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности;
предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций и их последствий в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов

Физическая культура и спорт

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни.;
- виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдать нормы здорового образа жизни;
- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть:

- навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Деловые коммуникации

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов целостного представления о сущности и специфике деловой коммуникации; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области деловых коммуникаций;

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области деловых коммуникаций;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата

как выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства

как вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

Уметь

применять навыки командной работы для достижения заданного результата

выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства

вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

Владеть

способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата

способностью выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства

способностью вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции

Математика

Цель освоения дисциплины: обучение студентов осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач с помощью математических инструментальных средств.

Задачи освоения дисциплины: умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной

задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Знания и навыки, полученные студентами в процессе освоения данной дисциплины, позволят решать практические задачи в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные математические понятия
основные математические методы выбора оптимального решения
положения, законы и методы теории принятия решений
элементы математического аппарата

Уметь:

осуществлять декомпозицию задачи
использовать математический аппарат для поиска оптимального варианта решения

использовать положения, законы и методы естественных наук, математики и экономики для решения поставленных экономических задач
обрабатывать статистическую информацию

Владеть:

навыками выделять базовые составляющие задачи
навыками использования основных математических методов для поиска и критического анализа информации, и выбора оптимального решения проблемной ситуации
способностью осуществлять сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
навыками математической обработки статистической информации и получать статистически обоснованные выводы

Прикладная информатика

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков работы с техническими и программными средствами для реализации информационно-коммуникационных технологий, получение навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение студентами теоретических знаний по использованию вычислительных, коммуникационных и программных средств для обработки информации с целью использования в своей будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление с состоянием и тенденциями развития современных информационно-коммуникационных технологий;
- овладение практическими навыками выполнения операций по обработке информации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей);

принципы работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта

основы сбора, обработки, анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач с применением современных информационных технологий

Уметь:

проанализировать и использовать программные средства и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности

применять современные информационные технологии, в том числе технологии искусственного интеллекта

осуществлять сбор, анализ и обработку данных с применением современных информационных технологий и программного обеспечения

Владеть:

навыками работы с офисными программами, использовать возможности этих программ для наглядного представления результатов, в том числе построения диаграмм, встраивания иллюстративного материала, оформления, в соответствии с определенными требованиями

навыками применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта

инструментарием для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач

Экономическая теория

Цель: формирование теоретических знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем, формирование умений пользоваться основными методами в целях интерпретации конкретных микро- и макропроцессов, выявления связей между экономическими явлениями в условиях цифровизации экономики.

Задачи: формирование экономического мышления, как одного из компонентов целостного мировоззрения; комплексного видения экономических процессов и экономической динамики, логики и эффективности главных экономических процессов; умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социальных аспектов, и непосредственно рыночного механизма, изучение законов, категорий, форм и методов исследования экономических процессов.

Со стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий и их внедрением в экономику становится необходимым владение навыками работы с программами для поиска и фильтрации данных,

информации и цифрового контента (Yandex, Firefox, Opera, Rambler, Yahoo и др.), оценки и анализа данных, информации и цифрового контента (MS Excel). Дисциплина обеспечивает продолжение приобретения компетенций (в том числе цифровых) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

В связи с тем, что у части студентов университета цифровая грамотность сформирована в полной или в значительной мере до поступления в РУК, студенты могут индивидуализировать освоение цифровых компетенций.

Уровень формирования Date culture – начальный.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач

принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне

экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике

Уметь:

понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач

содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне

анализировать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике

Владеть:

навыками понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

навыками применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

навыками применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач

навыками содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне

навыками анализировать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике

Управление карьерой и тайм-менеджмент

Целью дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является подготовка бакалавров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- анализ теории и практики построения деловой карьеры;
- рассмотреть стратегии управления карьерой;
- развить интерес к практическому освоению принципов планирования карьеры;
- изучить механизм карьерного процесса;
- сформировать практические навыки планирования карьеры;
- освоение методов поиска работы как постоянной, так и временной, специфики построения деловой карьеры в Российских компаниях и в представительствах иностранных компаний в России.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знает:

способы оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста

способы выстраивания и реализации индивидуальной траектории саморазвития, применения методов и принципов самообразования в течение всей жизни

Умеет:

оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста

выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни

Владеет:

навыком оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективно использовать эти ресурсы, планировать

навыком выстраивания и реализации индивидуальной траектории саморазвития, применения методов и принципов самообразования в течение всей жизни

Психология и конфликтология

Цель - формирование научного знания о психологических механизмах возникновения конфликтов в современном обществе, историческое возникновение и становление как относительно самостоятельной теории и прикладного направления в психологии, формирование у студентов конфликтологической компетентности на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.

Задачи:

- создание системного представления о тенденциях возникновения и развития зарубежной и отечественной психологии и конфликтологии;

- знакомство студентов с основными фактами, механизмами и закономерностями функционирования психики человека;
- освоение технологий прогнозирования, регулирования и решения конфликта в различных ситуациях;
- создание системного представления о роли конфликта в жизни и деятельности человека, семьи, организации и общества в целом.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы и нормы социального взаимодействия определять свою роль в команде;
- командную работу для достижения заданного результата;
- особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;
- методы взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Уметь:

- определять свою роль в команде;
- применять навыки командной работы для достижения заданного результата;
- понимать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;
- взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Владеть:

- навыками определять свою роль в команде;
- навыками применения навыков командной работы для достижения заданного результата;
- навыками понимания особенностей применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;
- навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Основы менеджмента

Целью освоения дисциплины является формирование управленческих компетенций обучающихся.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих основами менеджмента:

- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- способы определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
- принципы выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде
- способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата.

Уметь:

- определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
- выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
- применять навыки командной работы для достижения заданного результата.

Владеть:

- способностью определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
- способностью выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- способность на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
- способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата

Статистика

Целью освоения дисциплины является получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков анализа экономических и социальных процессов жизни общества.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение студентами статистической методологии, позволяющей решать конкретные прикладные задачи экономико-статистического анализа в различных сферах экономической деятельности и социальных отношений;
- повышение общего уровня статистической культуры студентов, т.е. уровня аналитического и алгоритмического мышления при проведении экономико-статистического анализа данных, умения самостоятельно изучать научную литературу по проблемам приложения статистических методов в экономике и социальной сфере.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- методы анализа поставленных задач
- основные методы критического анализа
- математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач

- основные методы сбора первичной информации для их анализа и решения поставленных экономических задач
- основные методы обработки статистической информации и получения статистически обоснованных выводов

Уметь:

- выделять базовые составляющие поставленной задачи
- осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи
- применять математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач
- осуществлять первичный сбор и экспресс-анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
- обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы

Владеть:

- навыками декомпозиции поставленных задач
- современными методами поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленных задач
- навыком применения математического аппарата, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач
- типовыми методами анализа первичной информации, необходимой для решения поставленных экономических задач
- навыками обработки статистической информации и получения статистически обоснованных выводов

Правоведение

Цель: получение знаний о государственно-правовых явлениях, об отраслях российского права, формирование высокого уровня правосознания. Обретение практических навыков по защите прав и регулированию правоотношений в процессе жизни и деятельности как отдельных граждан, так и организаций (учреждений).

Задачи:

- выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты;
- обеспечение соблюдения законодательства, принятие решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом;
- овладение навыками анализа законодательства и практики его применения, ориентации в специальной литературе;
- изучение основных институтов права; закрепление основ знаний об отдельных отраслях российского права: конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического и международного; изучение отраслевых нормативных актов, кодексов;

формирование навыков работы с законодательством.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

юридические основания и правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач и для оценки результатов решения задач

общие закономерности правомерного поведения и юридической ответственности

нормы международного и национального права о противодействии коррупции.

Уметь:

на основе норм действующего законодательства выбирать оптимальные способы решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

навыками выбора оптимальных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов о противодействии коррупции

навыками правовой оценки противоправного поведения, определения его правовой природы и возможной наказуемости.

Теория принятия решений и управления рисками

Цель изучения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач управления проектными рисками.

Задачи освоения дисциплины:

– получение навыков формирования взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели;

– приобретения навыков находить оптимальные способы для решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– получение навыков обосновывать выбор управленческих решений на основе будущих значений показателей, характеризующих результаты деятельности организации, в условиях риска;

– приобретение навыков осуществления сбора, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;

– получение способности оценивать возможности развития организаций на основе анализа эффективности ее деятельности с учетом риска и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

возможные совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели

существующие способы для решения поставленных задач
основные методы экономического и финансового планирования
виды, источники и требования, предъявляемые к информации,
используемой в процессах управления рисками
критерии эффективности, применяемые для оценки эффективности
бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов

Уметь:

определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели
находить оптимальные способы для решения поставленных задач
рассчитывать значения показателей, характеризующих результаты
деятельности организации с использованием методов экономического и
финансового планирования
осуществлять поиск и анализ информации, необходимой для решения
задач в области управления рисками
рассчитывать значения показателей эффективности бизнес-проектов с
учетом имеющихся ресурсов

Владеть:

навыками формирования взаимосвязанных задач, обеспечивающих
достижение цели
способностью находить оптимальные способы для решения поставленных
задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и
ограничений
способностью обосновывать выбор управленческих решений на основе
будущих значений показателей, характеризующих результаты деятельности
организации, в условиях риска
навыками осуществления сбора, анализа и интерпретации финансовой,
бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных
организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
способностью оценивать возможности развития организаций на основе
анализа эффективности ее деятельности с учетом риска и возможных
социально-экономических последствий

Проектная деятельность

Цель освоения дисциплины «Проектная деятельность» - формирование у
студентов целостного представления о сущности и специфике проектной
деятельности; ознакомление с проектным подходом в осуществлении
деятельности организации, изучение теоретических и методологических основ
управления проектами и формирование личностной готовности будущих
маркетологов реализовывать полученные знания в практической деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- усвоить базовые теоретические понятия дисциплины «Проектная
деятельность»;
- изучить основные положения методологии управления проектами:
определение цели формирования проекта, целей по SMART, команды проекта,
оценка и управление рисками проекта, определение плана задач по

выполнению проекта, графика Ганта, сетевого графика, рассмотрение вопросов проектного финансирования и оценки эффективности;

- овладеть навыками управления проектами, составления резюме проекта, рассмотрение основной части проекта и эффективности проекта;

- овладеть умениями управления проектной деятельностью в организации, формирование целей, планирования, по времени и поочередности выполнения задач;

- выработать способность менеджера и участников команды проекта поэтапного выполнения проекта, контроля реализацией задач проекта, соглашений, договоров и контрактов;

- сформировать умение координировать деятельность исполнителей с помощью современных технологий реализации управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать

понятие и методы определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели

оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата

как сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

как применять общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач

как использовать системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

принципы работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта

Уметь

определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели

выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

применять навыки командной работы для достижения заданного результата

сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

применять общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач

использовать системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

понимать принципы работы и применения современных информационных

технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта

Владеть

способностью определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели

способностью выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

навыками командной работы для достижения заданного результата

способностью сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

способностью применять общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач

способностью использовать системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

способностью понимать принципы работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков работы с техническими и программными средствами для реализации информационно-коммуникационных технологий, получение навыков получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи, выбирать инструментальные средства для обработки экономической информации, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;

- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска, обработки и систематизации информации;

- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей)

системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

Уметь:

проанализировать и использовать программные средства и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности

применять системы электронного документооборота в профессиональной

деятельности

Владеть:

навыками работы с офисными программами, использовать возможности этих программ для наглядного представления результатов, в том числе построения диаграмм, встраивания иллюстративного материала, оформления, в соответствии с определенными требованиями

навыками применения систем электронного документооборота в профессиональной деятельности

Финансы

Дисциплина «Финансы» представляет собой одну из базовых экономических дисциплин, формирующих профессиональные знания и навыки будущих специалистов для национальной экономики.

Цель изучения дисциплины «Финансы» состоит в формировании базовых знаний по основным проблемам финансов, принципам построения и эффективного функционирования современной финансовой системы, механизмам управления финансами на макро и микроуровнях, в подготовке специалистов к профессиональной деятельности в условиях динамично развивающейся рыночной среды.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системных фундаментальных знаний в области финансов;

- изучение организации финансовой системы, включая государственные и муниципальные финансы, финансы предприятий (организаций) и финансы населения;

- изучение актуальных теоретических вопросов о сущности и функциях финансов;

- изучение актуальных тенденций развития национальной и мировой экономики, усвоение методов выявления и анализа кратко-, средне- и долгосрочных тенденций развития экономики и финансовых отношений;

- изучение целей, задач и методов государственной бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политики, их места в системе государственного управления, формирование навыков анализа последствий тех или иных мер государственной политики для национальной экономики в целом и ее отдельных сегментов;

- формирование навыков анализа финансового состояния предприятий и организаций, количественной оценки рисков, связанных с функционированием организации;

- усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;

- освоение источников общей экономической, банковской и биржевой статистики, а также иных источников данных, характеризующих конъюнктуру национального и мирового финансовых рынков;

- изучение специфики России и стран с рыночной экономикой в области международных экономических отношений;

- формирование у будущих специалистов навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в финансовой сфере;
- ознакомление с методами анализа финансового состояния организации, изыскания резервов повышения эффективности и роста рентабельности организации.

Дисциплина «Финансы» способствует овладению специалистами знаниями, необходимыми для принятия обоснованных управленческих решений, творческого подхода к решению практических задач.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

методы экономического и финансового планирования

методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач

финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, необходимую для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Уметь:

понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

применять методы экономического и финансового планирования

осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для решения поставленных экономических задач

осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Владеть:

способностью понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

навыками осуществления сбора и анализ информации, необходимой для решения поставленных экономических задач

навыками осуществления сбора, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Экономика организаций (предприятий)

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний о принципах и организационно - экономическом механизме функционирования организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов, о средствах и методах обработки экономических данных о деятельности организаций, анализе эффективности их деятельности.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих основами экономики организаций:

- способностью понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

- способностью применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности;

- способностью применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач;

- способностью применять математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

основы микро- и макроэкономики на промежуточном уровне

математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей

Уметь:

применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач

применять математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач

Владеть:

способностью применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

способностью применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

способностью применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач

способностью применять математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач

Теория бухгалтерского учета

Цель освоения дисциплины «Теория бухгалтерского учета» - формирование общепрофессиональных компетенций у обучающихся в области сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных экономических задач.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями в области бухгалтерского учета и его трансформации в условиях цифровизации экономики Российской Федерации;

- приобретение студентами практических умений по документированию фактов хозяйственной жизни и организации системы электронного документооборота экономических субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность;

- формирование практических навыков применения существующих методов ведения бухгалтерского учета, отражения в системе бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни экономических субъектов и подготовки учетной информации для целей управления с использованием информационных технологий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

порядок сбора и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач

порядок сбора, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

современные информационные технологии для обработки и анализа данных, соответствующие содержанию профессиональных задач

Уметь:

применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

осуществлять сбор и анализ учетных данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач

интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

использовать системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

выбирать и применять современные информационные технологии для обработки и анализа данных, соответствующих содержанию профессиональных задач

Владеть:

практическими навыками применения методов экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

практическими навыками сбора и анализа учетных данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач

практическими навыками сбора, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Способен использовать системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

практическими навыками выбора и применения современных информационных технологий для обработки и анализа данных, соответствующих содержанию профессиональных задач

Бизнес-планирование

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов профессиональных качеств, необходимых для оптимального решения задач, касающихся осуществления бизнес-планирования, систематических знаний о теоретических основах бизнес-планирования, изучение задач, методов и инструментов бизнес-планирования, применяемые в практике управления коммерческими организациями, ознакомление с мировой практикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение знаний о сущности бизнес-планирования и его организации на предприятии;
- изучение содержания основных экономических понятий и закономерностей, характеризующих процесс планирования в современных условиях;
- характеристика стратегического рыночного управления, основанного на бизнес-планировании;
- приобретение практических навыков применения бизнес-планирования в деятельности предприятий различных форм собственности;
- формирование навыков составления бизнес-планов и инвестиционных проектов на различных предприятиях.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

взаимосвязи задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

методы сбора, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

способы критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

общее и специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач

Уметь:

определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели

находить оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

применять общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач

Владеть:

навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели

навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

навыками экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

способностью осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

способностью критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и

обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

способностью применять общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач.

ВОЛЕЙБОЛ

Целью изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Волейбол» является формирование физической культуры личности, воспитание физических качеств необходимых для изучения и освоения элементов волейбола.

Задачей волейбола является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы поддержания должного уровня физической подготовленности и нормы здорового образа жизни

- основы техники выполнения основных элементов в волейболе

- средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- основы планирования тренировочных занятий и проведения соревнований по волейболу.

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности,

- применять основные технические элементы волейбола при проведении соревнований

- применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по волейболу (техники подачи мяча, передачи мяча, приема мяча)

Владеть:

- навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

- выполнения отдельных элементов в волейболе

- навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- навыками применения технических элементов (техники подачи мяча, передачи мяча, приема мяча).

БАСКЕТБОЛ

Целью изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Баскетбол» является формирование физической культуры личности, воспитание физических качеств, необходимых для изучения и освоения элементов баскетбола.

Задачей баскетбола является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы поддержания должного уровня физической подготовленности и нормы здорового образа жизни
- основы техники выполнения основных элементов в баскетболе
- средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- основы планирования тренировочных занятий и проведения соревнований по баскетболу

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности,
- применять основные технические элементы баскетбола при проведении соревнований
- применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по баскетболу (техники броска мяча, ведения мяча, передачи мяча)

Владеть:

- навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни
- выполнения отдельных элементов в баскетболе
- навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- применения технических элементов (техники броска мяча, ведения мяча, передачи мяча)

Адаптивная физическая культура

Цель изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Адаптивная физическая культура» заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни
- средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни
- применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни
- навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Налоги и налогообложение

Цель изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» заключается в формировании системных знаний в области налогов и налогообложения, а также практических навыков принятия научно-обоснованных управленческих решений в формировании и расчете налогов на основе владения механизмом их формирования.

Задачи:

- усвоение базовых понятий и категорий налогов;
- рассмотрение теоретических основ налогообложения;

- получение знаний о видах налогов и сроках и порядке их уплаты в бюджеты различных уровней;
- формирование практических навыков по исчислению, удержанию и перечислению налоговых платежей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные способы проведения мониторинга потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

Уметь: осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

Владеть: навыками осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

Страхование

Цель изучения дисциплины «Страхование» заключается в формировании системных знаний в области страховых продуктов и услуг, а также практических навыков в области заключения и оформления договоров.

Задачи:

- усвоение базовых понятий и категорий страхования;
- рассмотрение основ мониторинга потребностей в страховых продуктах;
- получение знаний о видах страховых продуктов и услуг, порядка предоставления;
- формирование практических навыков по оформлению и заключение страховых договоров.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

методику анализа финансовых продуктов
методику изучения потребностей и финансовых возможностей клиента, основы информации, содержащейся в договорах
методику сравнения параметров финансовых продуктов и услуг

Уметь:

анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации
находить нужные для клиента финансовые продукты, информировать клиента об основных пунктах договора
оценивать параметры финансовых продуктов и услуг

Владеть:

навыками анализа финансовых продуктов и мониторинга финансовой информации
навыками осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг
навыками сравнения параметры финансовых продуктов и услуг

Деньги, кредит, банки

Цель изучения дисциплины «Деньги, кредит, банки» заключается в формировании системных и глубоких знаний в области обращения денег, видах кредитов, банковских продуктов и услуг, практических навыков в области анализа различных финансовой информации, консультирования клиентов по использованию банковских продуктов и ценных бумаг.

Задачи:

- формирование знаний создания банковских продуктов и услуг;
- формирование навыков анализа финансовых продуктов, мониторинга финансовой информации;
- приобретение навыков клиентов по оформлению документов на основные банковские продукты и ценные бумаги;
- овладение методикой консультирования клиентов по оформлению документов, связанных с банковскими продуктами, и ценными бумагами

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

методики анализа финансовых продуктов и финансовой информации
методики консультирования клиентов по оформлению документов, связанных с банковскими продуктами, и ценными бумагами

Уметь:

анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации

проконсультировать клиента по оформлению документов на основные банковские продукты, а также на ценные бумаги

Владеть:

навыками анализа финансовых продуктов, мониторинга источников финансовой информации

методами консультирования клиентов по оформлению документов на основные банковские продукты и ценные бумаги

Финансы организаций

Цель дисциплины:

- ознакомление со способами анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации;
- ознакомление со способами оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика.

Задачи:

– изучить способы, с помощью которых можно анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации; а также способы оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика.

– обучить способам, с помощью которых можно анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой

информации; а также способам оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика.

– привить навыки применения способов, с помощью которых можно анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации; а также способов оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы анализа финансовых продуктов, как осуществлять мониторинг источников финансовой информации

основные способы оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

Уметь:

анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации

оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика

Владеть:

навыками анализа финансовых продуктов, и как осуществлять мониторинг источников финансовой информации

навыками оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика

Организация деятельности финансовых и кредитных институтов

Цель изучения дисциплины «Организация деятельности финансовых и кредитных институтов» заключается в формировании системных знаний в области деятельности финансовых и кредитных организаций, а также практических навыков консультирования клиентов в области банковских продуктов и на рынке ценных бумаг.

Задачи:

- усвоение базовых понятий и категорий в области деятельности финансовых и кредитных институтов;

– получение знаний о видах банковских продуктов и ценных бумаг;

- формирование практических навыков консультирования клиентов по оформлению документов на основные банковские продукты и услуги на рынке ценных бумаг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

документы на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

Уметь:

консультировать клиентов по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

Владеть:

навыками консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и услуги на рынке ценных бумаг

Банковское дело

Цель дисциплины: получение обучающимися системных и глубоких знаний о характере современной банковской системы, основ организации банковского дела, деятельности коммерческого банка как ее основного звена.

Задачи:

- формирование знаний об истории возникновения и развития банков, типах банков и организационных основах построения аппарата их управления;
- изучение основных направлений деятельности центрального банка как элемента банковской системы, рассмотрение основных его функций;
- формирование знаний относительно экономической сущности ресурсов коммерческого банка, состава и структуры его капитальной базы;
- рассмотрение экономического содержания активов коммерческого банка, их структуры, качества и составных элементов;
- формирование знаний о депозитных и недепозитных способах привлечения средств, содержания активных операций коммерческого банка;
- изучение источников и форм доходов коммерческого банка, направлений расходования средств, основ формирования прибыли;
- формирование навыков управления банковскими рисками, разработки стратегии управления кредитными, операционными и процентными рисками;
- освоение способов, приемов и принципов банковского маркетинга как системы управления, ориентированной на рынок.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

параметры финансовых продуктов и услуг

способы осуществления консультирования по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

Уметь:

сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг

осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

Владеть:

навыками сравнения параметры финансовых продуктов и услуг

навыками осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

Рынок ценных бумаг

Цель изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг» заключается в формировании системных знаний в области выпуска и обращения ценных бумаг, а также практических навыков в области анализа и мониторинга финансовых инструментов, практических навыков, которые необходимы для расчета эффективности инвестирования в ценные бумаги.

Задачи:

- усвоение базовых понятий и категорий рынка ценных бумаг;
- получение знаний о видах ценных бумаг и участниках рынка ценных бумаг;
- формирование практических навыков сравнения параметров ценных бумаг, расчета эффективности инвестирования в ценные бумаги;
- рассмотрение основ анализа финансовых продуктов и мониторинга финансовой информации о рынке ценных бумаг;
- формирование практических навыков подготовки и проверки документов, участвующих в операциях с ценными бумагами и составлении аналитической отчетности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

методику анализа финансовых продуктов и мониторинга финансовой информации

методику сравнения параметров финансовых продуктов и услуг

методами подготовки и проверки финансовых документов и составления аналитической отчетности

Уметь:

анализировать современные финансовые продукты, осуществлять мониторинг финансовой информации

оценивать параметры финансовых продуктов и услуг

подготавливать и проверять документы, связанные с финансовыми операциями, составлять аналитическую отчетность

Владеть:

навыками анализа финансовых продуктов и мониторинга финансовой информации

навыками сравнения параметров финансовых продуктов и услуг

навыками подготовки и проверки документов, участвующих в финансовых операциях и составлении аналитической отчетности

Финансовые системы и финансовые рынки

Цель: формирование системы углублённых знаний, теоретических и практических навыков проводить исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий; осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать

порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг.

Задачи:

- формирование знаний проводить исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий; осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг;

- формирование умений проводить исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий; осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг;

- формирование навыков проводить исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий; осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

методику исследования финансового рынка и финансовых услуг, методику документирования результатов исследований

методику изучения потребностей и финансовых возможностей клиента, порядок заключения и оформления финансовых договоров

параметры финансовых продуктов и услуг

Уметь:

проводить исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, порядок заключения и оформления финансовых договоров

оценивать параметры финансовых продуктов и услуг

Владеть:

навыками исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

навыками проведения мониторинга потребностей и финансовых возможностей клиента, заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

навыками сравнения параметров финансовых продуктов и услуг

Финансовые расчеты

Цель дисциплины: получение обучающимися системных и глубоких знаний о сущности и видах финансовых расчетов, изучение простых и сложных процентов, чтобы анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации; сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг; оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам.

Задачи:

- формирование знаний анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации;
- формирование знаний сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг;
- формирование знаний оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам;
- формирование умений анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации;
- формирование умения сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг;
- формирование умений оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам;
- овладение навыками анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации;
- овладение навыками сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг;
- овладение навыками оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы анализа финансовых продуктов, как осуществлять мониторинг источников финансовой информации
основные способы сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг
способы оценки эффективности каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

Уметь:

анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации
сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг
оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

Владеть:

навыками анализа финансовых продуктов, и как осуществлять мониторинг источников финансовой информации
навыками сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг
навыками оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

Учет и отчетность кредитных организаций

Цель: формирование у обучающихся комплексных знаний в области организации и ведения учета в кредитных организациях, а также формированию банковской отчетности и работе с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности.

Задачи:

- изучить основы организации учетно-операционной работы в кредитных организациях;
- приобретение системы знаний об учетной банковской документации и документообороте, внутрибанковском контроле;
- раскрытие порядка организации и учета уставной деятельности кредитной организации;
- изучение порядка формирования бухгалтерской отчетности кредитной организации;
- изучение порядка работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основы работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности;

Уметь:

работать с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности;

Владеть:

навыками способности работать с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности.

Кредитование бизнеса

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов системы знаний в области теории и практики современной финансово-кредитной системы, деятельности коммерческих банков и небанковских кредитно-финансовых институтов, а также формировании умений и овладение навыками консультирования клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности), подготовки и оформления кредитных сделок с корпоративными заемщиками, контроля исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом, оценки просроченной задолженности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студента с законодательными и нормативными документами, регулирующими деятельность кредитных организаций в Российской Федерации;
- изучить основные категории и понятия кредитной деятельности в условиях существования развитых финансовых рынков и системы финансово-кредитных институтов;

– раскрыть экономическое содержание деятельности коммерческих банков, небанковских кредитно-финансовых институтов, технологию осуществления ими активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами, порядок оформления сделок с поставщиком финансовой услуги, подготовки и оформления кредитных сделок с корпоративными заемщиками, контроль исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом и оценки просроченной задолженности.

– рассмотреть организационный аспект деятельности кредитных учреждений: функциональную и управленческую структуру, полномочия основных подразделений и порядок взаимодействия между собой, процедуру принятия решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы оформления документов на основные банковские продукты и оформления соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

характеристики кредитных продуктов для корпоративных клиентов, особенности подготовки сделок кредитования корпоративных заемщиков и заключения кредитного договора с корпоративным клиентом

современные методы получения, анализа, обработки информации для оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

способы контроля контролировать исполнение условий кредитного договора с корпоративным клиентом

гражданское и банковское законодательство РФ, основания применения и виды мер ответственности за нарушение условий договора

Уметь:

проверять правильность заполнения клиентом документов на основные банковские продукты и оформления соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

выявлять потребности корпоративных заемщиков в кредитных продуктах и подбирать оптимальный вариант кредита

с помощью различных методов оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика

проводить мониторинг исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом

анализировать процесс исполнения заемщиком кредитных обязательств

Владеть:

навыками консультирования по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

навыками подготовки сделок кредитования корпоративных заемщиков и заключения кредитного договора с корпоративным клиентом

навыками оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

навыками мониторинга качества обслуживания долга и сроков погашения корпоративного кредита

навыками мониторинга заемщиков на этапе возникновения задолженности и применения к ним предупредительных мер при невыполнении обязательств по кредитному договору, в том числе при возникновении просроченной задолженности.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

Цель: - ознакомление со способами анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации;

- ознакомление со способами оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика;

- ознакомление со способами осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц.

Задачи:

– изучить способы, с помощью которых можно анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации; способы оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика; способы осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц.

– обучить способам, с помощью которых можно анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации; способам оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика; способам осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц.

– привить навыки применения способов, с помощью которых можно анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации; способов оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика; способов осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы анализа финансовых продуктов, как осуществлять мониторинг источников финансовой информации

основные способы оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

способы осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Уметь:

анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации

оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального

корпоративного заемщика

осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Владеть:

навыками анализа финансовых продуктов, и как осуществлять мониторинг источников финансовой информации

навыками оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика

навыками осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц.

Инвестиции

Цель изучения дисциплины «Инвестиции» заключается в формировании системных и глубоких знаний в области инвестиций и инвестиционной деятельности, практических навыков в принятии научно-обоснованных управленческих решений в области экономической оценки инвестиций, необходимых для выбора экономически предпочтительных и эффективных инвестиционных решений

Задачи:

- формирование базовых понятий и категории инвестиций;
- формирование знаний о направлениях инвестиций и методах оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;
- получение знаний о нормативных и методических документах, регламентирующих вопросы оформления инвестиционных продуктов, инвестиционно-накопительных продуктов;
- получение знаний о финансовых продуктах и услугах, базовых банковских, страховых и инвестиционных продуктах и услугах, составлении паспорта финансовых продуктов, об организации и поддержания постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиках инвестиционных компаний, консалтинговых организациях, аудиторских организациях, оценочных фирм;
- формирование навыков по использованию основных методов и способов инвестирования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы анализа финансовых продуктов, как осуществлять мониторинг источников финансовой информации

основные способы мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

основные способы сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг

Уметь:

анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации

оценивать способы мониторинга потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

оценивать основные способы сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг

Владеть:

навыками анализа финансовых продуктов, и как осуществлять мониторинг источников финансовой информации

навыками оценивания мониторинга потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

навыками сравнения параметров финансовых продуктов и услуг

Организация деятельности Центрального банка

Цель дисциплины: получение обучающимися системных и глубоких знаний об основах организации деятельности центрального банка, основ осуществляемой им денежно-кредитной политики, приобретении практических навыков, необходимых для организации системы платежей, денежного обращения, реализации валютной политики и банковского надзора.

Задачи:

- формирование знаний об истории становления и развития центральных банков, правовых основ деятельности Банка России;

- изучение основных направлений деятельности центральных банков зарубежных стран;

- формирование знаний относительно экономической сущности, методов и инструментов денежно-кредитной политики центрального банка;

- рассмотрение экономического основ организации системы платежей и расчетов;

- формирование знаний о налично-денежном и безналичном платежном обороте, основ организации денежного обращения;

- изучение содержания валютной политики центрального банка, навыков осуществления валютного регулирования и контроля;

- изучение сущности, цели и задач регулирующей и надзорной деятельности центрального банка, основ организации банковского регулирования и надзора.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен**Знать:**

способы консультирования по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

Уметь:

осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

Владеть:

навыками консультирования по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг.

Финансовый анализ

Цель дисциплины: «Финансовый анализ» получение обучающимися системных и глубоких знаний о существующих методах, способах и приемах финансового анализа, применяемых для сравнения параметров финансовых продуктов и услуг и оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика.

Задачи:

- знание базовых понятий и категорий финансового анализа, применяемых для сравнения параметров финансовых продуктов и услуг и оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика;
- умение применять полученные знания финансового анализа для сравнения параметров финансовых продуктов и услуг и оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика;
- овладение инструментарием финансового анализа для сравнения параметров финансовых продуктов и услуг и оценивания платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

параметры финансовых продуктов и услуг
основные способы оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

Уметь:

сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг
оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика

Владеть:

навыками сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг
навыками оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика.

Электронные платежные системы

Целью дисциплины «Электронные платежные системы» является ознакомление студентов с теорией, организацией и практикой использования электронных платежных систем, формирование у них понимания взаимодействия системы электронных платежей и банковской учетной

системы, а также ознакомление с используемыми инструментальными средствами, приобретение навыков работы с подобными системами, развитие способности осуществления консультирования по оформлению документов на выдачу кредитов, на открытие депозитов, на выдачу пластиковых карт, памятных монет и драгоценных металлов, способности осуществления контроля исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о принципах построения современных электронных платежных систем, изучение таких понятий как электронные деньги, электронные чеки, пластиковые карты, интернет-банкинг;
- изучение классификации электронных платежных средств и операций, выполняемых с их помощью, принципов построения платежных систем, обслуживающих операции по банковским пластиковым картам, и системам дистанционного банковского обслуживания;
- получение опыта использования электронных систем взаиморасчетов, организации приема и осуществления платежей;
- рассмотрение современных банковских продуктов, реализуемых с использованием пластиковых карт, процедур обеспечения безопасности обслуживания пластиковых карт, правового регулирования операций по картам;
- изучение функций процессингового центра и работы с электронными платежными системами;
- правила оформления документов на выдачу кредитов, на открытие депозитов, на выдачу пластиковых карт, памятных монет и драгоценных металлов, с использованием электронных платежных систем;
- приобретение навыков осуществления консультирования по оформлению документов на выдачу кредитов, на открытие депозитов, на выдачу пластиковых карт, памятных монет и драгоценных металлов;
- осуществление контроля исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

документы на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг
условия кредитного договора с корпоративным клиентом

Уметь:

осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

контролировать исполнение условий кредитного договора с корпоративным клиентом

Владеть:

навыками осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

навыками контролировать исполнение условий кредитного договора с корпоративным клиентом.

Международные стандарты финансовой отчетности

Целями освоения дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности» являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций направленных на приобретение базовых знаний о системе международных стандартов финансовой отчетности, выработки практических умений по формированию отчетов в составе финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

Цели изучения дисциплины достигаются посредством решения в учебном процессе следующих **задач**:

- формирование системы углубленных знаний в области тенденций международной гармонизации и стандартизации финансовой отчетности, роли и значения международных стандартов финансовой отчетности, сущности элементов финансовой отчетности, требований к составу и содержанию отчетов финансовой отчетности по МСФО;

- овладение практическими навыками поиска и понимания информации, касающейся МСФО, применения методов оценки и признания элементов финансовой отчетности, раскрытия информации о них в финансовых отчетах по МСФО;

- формирование практических навыков составления отчетов, входящих в комплект финансовой отчетности экономических субъектов, в соответствии с требованиями МСФО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

методы исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

порядок оценки эффективности каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

Уметь:

применять методы исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

Владеть:

методами исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

практическими навыками оценки эффективности каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

Финансовый контроль

Цель изучения дисциплины «Финансовый контроль» заключается в формировании системных и глубоких знаний в области проведения финансового контроля в области финансовых операций в целях выявления фактов нарушения экономической деятельности.

Задачи:

- формирование знаний сущности, видов и методов финансового контроля;
- формирование навыков анализа финансовых операций;
- приобретение навыков проведения контрольных мероприятий по выявлению нарушений финансово-хозяйственной деятельности; контроля за исполнением условий договоров с клиентом;
- приобретение навыков работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать

методы контроля исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом

основы работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

Уметь

контролировать исполнение условий кредитного договора с корпоративным клиентом

работать с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

Владеть

навыками контроля исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом

навыками работать с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

Финансовый менеджмент

Цели освоения дисциплины: сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления финансами на уровне организации. Освоить навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Задачи дисциплины:

- освоение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- рассмотрение системы важнейших теоретических концепций и моделей, составляющих основу современной парадигмы финансового менеджмента;
- приобретение навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

финансовые продукты, источники финансовой информации
сделки кредитования корпоративных заемщиков и заключать кредитный договор с корпоративным клиентом

Уметь:

осуществлять мониторинг источников финансовой информации
подготавливать сделки кредитования корпоративных заемщиков и заключать кредитный договор с корпоративным клиентом

Владеть:

навыками анализа финансовых продуктов, осуществления мониторинга источников финансовой информации
навыками осуществления сделки кредитования корпоративных заемщиков и заключать кредитный договор с корпоративным клиентом

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта

Цель: изучение теоретических и практических аспектов экономической безопасности хозяйствующего субъекта, ознакомление со способами анализа финансовых продуктов, осуществлением мониторинг источников финансовой информации; и способами работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности.

Задачи:

- изучить способы анализа финансовых продуктов, осуществления мониторинга источников финансовой информации; и способы работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта;
- обучить методике анализа финансовых продуктов, осуществления мониторинга источников финансовой информации; и способам работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта;

– сформировать навыки анализа финансовых продуктов, осуществления мониторинга источников финансовой информации; и способов работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы анализа финансовых продуктов, как осуществлять мониторинг источников финансовой информации

основы работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

Уметь:

анализировать финансовые продукты, осуществлять мониторинг источников финансовой информации

работать с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

Владеть:

навыками анализа финансовых продуктов, и как осуществлять мониторинг источников финансовой информации

навыками способности работать с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности.

Организация деятельности коммерческого банка

Цель дисциплины: формирование у студентов фундаментальных знаний в области организации деятельности коммерческого банка, получение знаний и навыков, соответствующих квалификационным требованиям.

Задачи:

-усвоение основных категорий и понятий банковской деятельности коммерческих банков в условиях существования развитых финансовых рынков и системы финансово-кредитных институтов;

-изучение общих принципов организации и управления деятельности кредитных организаций;

-овладение общим вопросами организации банковской деятельности, отдельными банковскими операциями и управления банковской деятельностью.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы осуществления консультирования по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

основные способы подготавливать сделки кредитования корпоративных заемщиков и заключать кредитный договор с корпоративным клиентом

основные способы оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

основные способы контроля исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом

основные способы работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

основные способы осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Уметь:

осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

оценивать способы подготавливать сделки кредитования корпоративных заемщиков и заключать кредитный договор с корпоративным клиентом

оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика

оценивать условия кредитного договора с корпоративным клиентом

оценивать работу с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Владеть:

навыками консультирования по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

навыками подготавливать сделки кредитования корпоративных заемщиков и заключать кредитный договор с корпоративным клиентом

навыками оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика

навыками контроля исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом

навыками работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

навыками умения осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Операции коммерческого банка

Цель дисциплины: формирование у студентов фундаментальных знаний в сфере организации и осуществления операций коммерческого банка, получение знаний и навыков соответствующих квалификационным требованиям.

Задачи:

-усвоение основных категорий и понятий деятельности коммерческих банков в условиях существования развитых финансовых рынков и системы финансово-кредитных институтов;

-изучение общих принципов организации коммерческих банков;

-овладение общим вопросами организации банковской деятельности, основными и дополнительными банковскими операциями и их управления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы осуществления консультирования по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

основные способы подготавливать сделки кредитования корпоративных заемщиков и заключать кредитный договор с корпоративным клиентом

основные способы оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

основные способы контроля исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом

основные способы работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

основные способы осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Уметь:

осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

оценивать способы подготавливать сделки кредитования корпоративных заемщиков и заключать кредитный договор с корпоративным клиентом

оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика

оценивать условия кредитного договора с корпоративным клиентом

оценивать работу с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Владеть:

навыками консультирования по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

навыками подготавливать сделки кредитования корпоративных заемщиков и заключать кредитный договор с корпоративным клиентом

навыками оценивать платежеспособность и кредитоспособность потенциального корпоративного заемщика

навыками контроля исполнения условий кредитного договора с корпоративным клиентом

навыками работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности

навыками умения осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц.

Управление финансовыми операциями

Цель изучения дисциплины «Управление финансовыми операциями»: заключается в формировании у студентов необходимых знаний, умений и навыков, методических подходов к анализу финансов компании и управления финансовыми операциями.

Задачи:

- формирование знаний о структуре финансовой системы, места в ней корпоративных финансов, а также знаний о структуре решений, которые принимает финансовый менеджер в корпорации в области управления финансовыми операциями;
- формирование умения осуществлять мониторинг финансовых операций;
- выработка навыков подготовки и проверки документов, участвующих в финансовых операциях;
- выработка навыков составления аналитической отчетности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы осуществления мониторинга потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

основные способы осуществления подготовки и проверки документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Уметь:

осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Владеть:

навыками осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

навыками осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Проведение финансовых операций

Цель: формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков в области проведения финансовых операций, в области мониторинга потребностей и финансовых возможностей клиента, порядка заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг.

Задачи:

- усвоение базовых понятий и категорий финансовых операций;
- формирование умений и навыков осуществления финансовых операций и оформления договоров на финансовые услуги;
- изучение методологии финансовых операций и составления аналитической отчетности, необходимой для решения поставленных экономических задач.
- изучение системы мониторинга и финансового контроля при осуществлении финансовых операций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы осуществления мониторинга потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

основные способы осуществления подготовки и проверки документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Уметь:

осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Владеть:

навыками осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

навыками осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Финансовая стратегия

Цель: формирование системы углублённых знаний, теоретических и практических навыков составления финансовой стратегии хозяйствующих субъектов, осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг; осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность.

Задачи:

-формирование теоретической базы знаний о финансовой стратегии предприятий и организаций, чтобы осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и

оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг; осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность;

-овладеть способностью осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг; осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность;

-формирование навыков осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг; осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

основные способы осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

основные способы осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Уметь:

осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Владеть:

навыками осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

навыками осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

навыками осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность.

Финансовый консалтинг

Цель: формирование системы углублённых знаний, теоретических и практических навыков финансового консалтинга, осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг; осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность.

Задачи:

- формирование теоретической базы знаний о финансовом консалтинге, чтобы осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг; осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность;

- овладеть способностью осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг; осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность;

- формирование навыков осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг; осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные способы осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

основные способы осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

основные способы осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Уметь:

осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность

Владеть:

навыками осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента, соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг

навыками осуществлять консультирование по оформлению документов на основные банковские продукты и по оформлению соглашения о предоставлении услуг на рынке ценных бумаг

навыками осуществлять подготовку и проверку документов, участвующих в финансовых операциях, составлять аналитическую отчетность.

Основы финансового планирования и прогнозирования

Цель: получение обучающимися системных и глубоких знаний о сущности и видах финансового планирования и прогнозирования, проводить исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий; оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам; осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц.

Задачи:

– получение знаний о сущности и видах финансового планирования и прогнозирования, проводить исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий; оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам; осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц;

– формирование умений проведения исследования финансового рынка и финансовых услуг, документирования результатов исследований, в том числе с

использованием современных информационных технологий; оценивания эффективности каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам;

– формирование практических навыков применения осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

способы исследования финансового рынка и финансовых услуг, документирование результатов исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

способы оценки эффективности каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

способы осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Уметь:

проводить исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Владеть:

навыками проведения исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

навыками оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

навыками осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Финансовое планирование и риски

Цель: получение обучающимися системных и глубоких знаний о сущности и видах финансового планирования, навыков качественной и количественной оценки финансовых рисков и управления ими в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Задачи:

- получение знаний о сущности и видах финансового планирования;
- изучение способов идентификации рисков, сопутствующих предпринимательской деятельности, определение их качественных и количественных характеристик и управление ими на основе концепции допустимого риска в рамках финансового планирования;

- овладение навыками применения финансового планирования и анализа рисков, изучение основных факторов финансовых рисков в деятельности, а также стратегических принципов работы экономических субъектов.

Знать:

способы исследования финансового рынка и финансовых услуг, документирование результатов исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

способы оценки эффективности каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

способы осуществления маркетинга рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Уметь:

проводить исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Владеть:

навыками проведения исследования финансового рынка и финансовых услуг, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий

навыками оценивать эффективность каналов продвижения и продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам

навыками осуществлять маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц

Интеллектуальный анализ экономических данных

Цель освоения – формирование компетенций обучающегося в области использования искусственного интеллекта, экспертных систем, информационных моделей знаний и систем поддержки принятия решений в области экономики.

Основные задачи:

изучение моделей и методов представления знаний, методов и средств проектирования экспертных систем и систем поддержки принятия решений;

формирование комплекса знаний, необходимых для выбора, внедрения и сопровождения интеллектуальных систем и технологий при решении экономических и управленческих задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы проведения предпроектного анализа, определения укрупненных финансово-экономических и технико-экономических показателей реализации инвестиционного проекта

способы осуществления выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных управленческих решений

способы выявления, анализа и оценивания (степени) уровня риска и

разработки мероприятия по их минимизации

экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений с использованием информационных технологий

Уметь:

проводить предпроектный анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта

осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений

выявлять, анализировать и оценивать (степень) уровень риска и разрабатывать мероприятия по их минимизации

проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений с использованием информационных технологий

Владеть:

навыками проведения предпроектного анализа, определения укрупненных финансово-экономических и технико-экономических показателей реализации инвестиционного проекта

навыками осуществления выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных управленческих решений

навыками выявления, анализа и оценивания (степени) уровня риска и разработки мероприятия по их минимизации

навыками проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений с использованием информационных технологий

Анализ больших массивов данных в экономике

Цель освоения – формирование у студентов профессиональной компетенции в области разработки и использования систем обработки и анализа больших массивов данных в области экономики.

Основные задачи:

постановка задачи анализа данных, предварительная обработка данных, визуализация данных;

разработка, реализация и применение методов интеллектуального анализа данных массивам данных;

формирование комплекса знаний, необходимых для выбора, внедрения и сопровождения методов интеллектуального анализа данных массивам данных при решении экономических задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы проведения предпроектного анализа, определения укрупненных финансово-экономических и технико-экономических показателей реализации инвестиционного проекта

способы осуществления выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных управленческих решений

способы выявления, анализа и оценивания (степени) уровня риска и разработки мероприятия по их минимизации

экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений с использованием информационных технологий

Уметь:

проводить предпроектный анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта

осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений

выявлять, анализировать и оценивать (степень) уровень риска и разрабатывать мероприятия по их минимизации

проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений с использованием информационных технологий

Владеть:

навыками проведения предпроектного анализа, определения укрупненных финансово-экономических и технико-экономических показателей реализации инвестиционного проекта

навыками осуществления выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных управленческих решений

навыками выявления, анализа и оценивания (степени) уровня риска и разработки мероприятия по их минимизации

навыками проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений с использованием информационных технологий

Планирование и прогнозирование в экономике

Цель изучения дисциплины заключается в освоении у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических умений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов; получение практических навыков владения математическим аппаратом планирования и прогнозирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачи:

– сформировать представления о методах планирования и прогнозирования макроэкономических процессов;

– сформировать умения сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– развить навыки проведения экономических расчетов для составления экономических разделов планов;

– развить навыки интерпретации результатов анализа и их представления в соответствии с принятыми в организации стандартами.

– сформировать навыки построения теоретических и эконометрических моделей планирования и прогнозирования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– овладеть способностью интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы проведения предпроектного анализа, сущность укрупненных финансово-экономических и технико-экономических показателей инвестиционной деятельности

способы выявления, анализа и оценки уровня риска и основы разработки мероприятий по минимизации рисков

сущность методов, применяемых в исследовании деятельности организации: статистических, экономико-математических методов, маркетинговые исследования, сущность ведения расчетов влияния внутренних и внешних факторов на ее экономические показатели

Уметь:

применять на практике аналитические инструменты, обеспечивающие эффективную предпроектную стадию инвестиционного проекта, рассчитывать укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта;

применять знания по выявлению и оценке рисков ситуации и разработке мероприятий по минимизации воздействия риска на деятельность организации

применять на практике знания в исследовании деятельности организации (статистических, экономико-математических методов, маркетинговые исследования) и расчете влияния внутренних и внешних факторов на ее экономические показатели

Владеть:

навыками аналитической работы по оценке эффективности реализации инвестиционного проекта

навыками оценки и анализа рисков ситуации и разработке мероприятий по их минимизации

навыками проведения статистических, экономико-математических методов, маркетинговые исследования деятельности организации, вести расчет влияния внутренних и внешних факторов на ее экономические показатели

Анализ временных рядов и прогнозирование

Цель: углубленное изучение вопросов теории и практики применения статистических методов анализа временных рядов, выработка представления об основных приёмах анализа и прогнозирования по рядам динамики, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов

статистики в решении прикладных задач.

Задачи: получение представления о основных методах анализа рядов динамики, раскрытие методик прогнозирования по трендовым моделям, моделям регрессии и авторегрессии, моделям с периодическими колебаниями уровней временного ряда.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы проведения предпроектного анализа, сущность укрупненных финансово-экономических и технико-экономических показателей инвестиционной деятельности

способы выявления, анализа и оценки уровня риска и основы разработки мероприятий по минимизации рисков

сущность методов, применяемых в исследовании деятельности организации: статистических, экономико-математических методов, маркетинговые исследования, сущность ведения расчетов влияния внутренних и внешних факторов на ее экономические показатели

Уметь:

применять на практике аналитические инструменты, обеспечивающие эффективную предпроектную стадию инвестиционного проекта, рассчитывать укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта;

применять знания по выявлению и оценке рисков ситуации и разработке мероприятий по минимизации воздействия риска на деятельность организации

применять на практике знания в исследовании деятельности организации (статистических, экономико-математических методов, маркетинговые исследования) и расчете влияния внутренних и внешних факторов на ее экономические показатели

Владеть:

навыками аналитической работы по оценке эффективности реализации инвестиционного проекта

навыками оценки и анализа рисков ситуации и разработке мероприятий по их минимизации

навыками проведения статистических, экономико-математических методов, маркетинговые исследования деятельности организации, вести расчет влияния внутренних и внешних факторов на ее экономические показатели

Продвижение проектов

Цель изучения дисциплины заключается в освоении у обучающимися необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области продвижения проектов, способность и готовность использовать технологии продвижения в интернете при разработке и осуществлении рекламных и PR-проектов.

Задачи:

– формирование у студентов базовых теоретических и практических

знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;

- развитие интереса к области использования рыночных отношений в деятельности, связанной с коммуникациями в интернете;

- исследование рыночных процессов в интернет-медиа, стимулирование творческого подхода к работе в этой области;

- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы выявления, сбора и анализа информации в целях формирования возможных управленческих решений

особенности проведения оценки эффективности принимаемых решений, с учетом целевых показателей

Уметь:

применять знания по информационному обеспечению принимаемых управленческих решений;

применять на практике знания по оценке принимаемых управленческих решений в организации

Владеть: навыками сбора и анализа информации при формировании возможных управленческих решений

навыками оценки степени эффективности принимаемых решений, с учетом целевых показателей.

Коммерциализация проектов

Цель изучения дисциплины заключается в освоении у обучающихся системы знаний о жизненном цикле инноваций и закономерностях вывода нового продукта на рынок; обучение способам и подходам практического применения инструментов коммерциализации в условиях рыночных отношений на основе эффективного использования потенциала рынков и реализации государственной инновационной политики.

Задачи:

- изучение теоретических основ коммерциализации проектов, включая этапы разработки и проведения проекта, систематизацию понятий и основные теоретические концепции;

- рассмотрение прикладных методов и инструментов коммерциализации;

- исследование проблем государственной инновационной политики, функционирования национальных институтов развития;

- усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности (в организации проектной работы).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы выявления, сбора и анализа информации в целях формирования возможных управленческих решений

особенности проведения оценки эффективности принимаемых решений, с учетом целевых показателей

Уметь:

применять знания по информационному обеспечению принимаемых управленческих решений;

применять на практике знания по оценке принимаемых управленческих решений в организации

Владеть: навыками сбора и анализа информации при формировании возможных управленческих решений

навыками оценки степени эффективности принимаемых решений, с учетом целевых показателей.

Теория и история кооперации

Цель освоения дисциплины: формирование представлений об основных этапах развития истории кооперации и особенностях эволюции зарубежной и кооперативной мысли.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о ретроспективном развитии зарубежной и отечественной кооперативной мысли, основных направлений теории и школ кооперации, их связей с практикой кооперативного движения;

- проанализировать природу, принципы и ценности кооперативных организаций;

- заложить теоретические основы и выявить социально-экономические характеристики отдельных видов кооперативов, их законодательных рамок, структуры и функций;

- показать роль и место кооперативных организаций в современном обществе и экономике страны, как в России, так и за рубежом.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы развития мирового кооперативного движения и кооперативной мысли;

- основные направления мысли и школы кооперации;

- основные события и процессы отечественной и зарубежной истории кооперации.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат;

- ориентироваться в историческом процессе кооперативного движения;

- определять цели и задачи кооперативных организаций;

- анализировать место и роль кооперативов в России и за рубежом.

владеть:

- культурой кооперативного мышления;
- способностью к анализу кооперативных организаций;
- навыками пользования материалом по основным проблемам развития кооперации.

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО

Цель: формирование у студентов умения находить рациональные идеи для решения поставленных задач.

Значение дисциплины: развитие волонтерской деятельности является важным как для общества в целом, так и отдельных его секторов, а также самих волонтеров.

Задачи изучения дисциплины:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы применения понятий и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- методы и нормы социального взаимодействия определения своей роли в команде;
- способы установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

Уметь:

- применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
- устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

Владеть:

- способами применения понятий и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- способами на основе методов и норм социального взаимодействия определения своей роли в команде
- способами установки и поддержания контактов, исходя из реализации

своей роли в команде для достижения заданного результата.

Русский язык и культура речи

Целью изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является развитие языковой и речевой компетенции студентов для эффективной коммуникации в разных сферах функционирования русского языка, в его устной и письменной разновидностях.

Задачи дисциплины состоят в раскрытии закономерностей функционирования русского литературного языка в современном обществе; ознакомлении обучающихся с системой норм современного русского языка; формировании навыков правильного отбора и употребления языковых единиц в различных ситуациях общения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы логически и грамматически верного построения устной и письменной речи;

наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области с целью применения в практическом переводе;

правила и приемы ведения деловой письменной коммуникации, а также правила составления деловых письменных сообщений, способствующих осуществлению деловой коммуникации.

Уметь: логически и грамматически верно строить устную и письменную речь

использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда при переводе текстов;

идентифицировать социокультурные различия при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов).

Владеть: навыками логически и грамматически верного построения устной и письменной речи;

навыками практического перевода текстов;

навыками ведения различных форм письменных деловых коммуникаций.